



CONTENU

Notre nouveau site Internet
Visitez-nous sur www.prodavi.ch

Planification du nouveau couvoir

Nouveaux visages dans le team

Chers clients, Madame, Monsieur,

Le marché des œufs se comporte bien à un niveau élevé. La fermeture du secteur de la gastronomie a entraîné une baisse massive des ventes d'œufs et d'ovoproduits dans le circuit de la restauration. En revanche, les ventes dans le commerce de détail ont atteint un nouveau record avec un peu moins de 930 millions d'œufs de consommation. L'œuf suisse a également profité de cet engouement.

Si la demande d'œufs suisses n'a cessé d'augmenter ces dernières années, c'est notamment grâce à une production d'œufs durable, respectueuse des animaux et transparente. L'application scrupuleuse de ces principes nous a permis d'éviter les articles de presse négatifs comme on peut parfois les lire à l'étranger. Notre intransigeance en la matière a également conduit le commerce de détail et la restauration à apprécier de plus en plus notre secteur de production, à miser davantage sur les

œufs suisses et à exercer ainsi une influence positive sur les consommateurs.

Même si les initiatives se succèdent et contrarient sans cesse notre succès, il faut espérer que la raison gagnera le 13 juin et que nos efforts seront récompensés par un double non dans les urnes. Mais même si ces deux initiatives échouent, nous devons être conscients du fait que notre agriculture suisse sera de plus en plus le point de mire de la société. D'ailleurs, la prochaine initiative, celle sur l'élevage intensif, est déjà toute proche. Nous devons donc poursuivre sans relâche nos efforts pour garantir le maintien de notre production respectueuse des animaux et transparente au niveau élevé habituel.

Toute l'équipe de Prodavi tient à vous remercier pour votre engagement quotidien en faveur de l'œuf suisse. Nous vous souhaitons un été réussi et revigorant. Restez en bonne santé!

André Hodel

2x NON
aux initiatives
phytos extrêmes

Initiative «eau propre» trompeuse!
Initiative antipesticides dogmatique!



Visitez notre nouveau site Internet !

www.prodavi.ch

Nous cherchons des
VISIONNAIRES

qui savent que l'avenir de l'agriculture en Suisse dépend de la confiance de la population.



L'image publique de Prodavi se rajeuni et intègre notamment des sujets d'avenir tels que le changement de génération, une technologie proche de la pratique pour les aviculteurs et le souci permanent de la protection du climat.



Visitez notre nouveau site Internet!

Depuis plus d'un an, nous travaillons sur notre nouvelle identité de marque qui doit représenter Prodavi en tant que société et mettre en valeur nos clients. Le résultat est en ligne. Dites-nous ce que vous en pensez !

La transposition optique de nos idées sur le nouveau site web confère une impression de générosité aérée. Le contenu a été élargi pour inclure des sujets actuels et futurs tels que l'idéologie, la vision, la mission et la nouvelle application Prodavi.

Thème central: les VISIONNAIRES

« Nous cherchons des VISIONNAIRES » : ce message-clé s'adresse à vous, nos éleveurs de volailles.

Car pour nous, les aviculteurs d'aujourd'hui sont bien des VISIONNAIRES qui engagent toute leur passion dans une production tournée vers l'avenir. Et ces précurseurs visionnaires ont besoin de partenaires qui partagent la même idéologie et la même vision, attachent la même importance à la qualité et sont prêts à assumer les responsabilités qui en découlent.

A partir de là, d'autres messages textuels et visuels tels que « **Nous conseillons/accompagnons/soutenons les VISIONNAIRES** » ont été générés pour illustrer tous les domaines où nous nous positionnons en tant que partenaires.

Le message identitaire repris dans la campagne publicitaire

Il va sans dire que la nouvelle iconographie avec les messages associés se retrouve aussi dans les publicités relookées de Prodavi.

Nous anticipons déjà avec beaucoup de plaisir les premières parutions dans « Aviculture Suisse » où nous insérerons activement.

Et bien sûr, votre avis est le bienvenu. Écrivez-nous info@prodavi.ch !



Planification du nouveau couvoir

Comme nous vous l'avions déjà annoncé, Prodavi SA va reconstruire son couvoir conventionnel dans les années à venir.

Hobimag AG, la société immobilière du groupe Hobet, avait déjà mis à disposition un terrain suffisamment grand il y a 3 ans lorsqu'un emplacement avait été recherché pour le couvoir de Bibro AG à Sempach.

Depuis cinq ans, une équipe de projet de Prodavi SA travaille à la conception d'un couvoir adapté au marché suisse. De nombreux croquis et schémas jetés sur le papier, des plans de projet ont émergé au fil des ans. Le stade de la concrétisation des plans est maintenant atteint, l'équipe chargée du projet est épaulée par des ingénieurs civils, des architectes, des planificateurs ainsi que divers experts externes.

En matière de technologie de couvoirs, la référence reste le fournisseur néerlandais Hatchtech qui peut installer le système d'alimentation précoce respectueux des animaux « Hatchcare ». La technique et la gestion automatique du bâtiment sont également planifiées avec minutie en vue de réaliser un concept global permettant d'exploiter au mieux les possibilités actuelles des énergies alternatives, de la récupération de chaleur et des systèmes d'économie d'énergie.

La planification du nouveau couvoir progresse à grands pas, l'objectif étant de commencer les travaux d'excavation déjà en 2021.



Les nouveaux visages de l'équipe logistique



Roger Durrer
chauffeur



Au début du mois d'avril 2020, le coronavirus m'a obligé à réorienter ma vie professionnelle. Après 30 ans comme chauffeur de car et guide touristique, j'ai commencé à travailler pour f&f et Prodavi en juin 2020 comme chauffeur de camion temporaire. En octobre 2020, j'ai intégré l'équipe Prodavi à titre permanent pour le transport des volailles. Ce que j'aime dans ce travail, c'est la variété entre la conduite, le chargement/déchargement et le contact avec les gens et les animaux. J'ai grandi à Sursee, j'ai un fils de 15 ans et j'ai récemment déménagé à Fischbach. A mes heures de loisir, j'adore les retrouvailles avec ma fantastique famille et je savoure le précieux temps libre dont je disposais rarement en tant que chauffeur de car. Ma passion est de bricoler sur mes motos et de faire des tours avec ma partenaire.

Thomas Hochstrasser
chauffeur



J'ai grandi à Wolhusen où j'ai également fréquenté l'école. Après mon apprentissage d'électricien de réseau, j'ai fait mon école de recrue comme automobiliste et j'ai passé mon permis de conduire pour poids lourds. Pendant quelques années, j'ai roulé pour diverses entreprises de transport, puis je suis revenu à mon métier d'origine. Pendant mes presque 30 ans de service pour une entreprise d'approvisionnement en électricité, il m'est arrivé de dépanner diverses entreprises de la région les samedis en tant que chauffeur temporaire. En 2016, en raison d'une réorganisation et de mesures d'économie, mon poste de spécialiste des réseaux a été supprimé. Comme j'ai toujours aimé conduire des poids lourds, j'ai décidé de m'orienter vers ce secteur. Je travaille maintenant comme chauffeur chez Prodavi SA depuis mai 2021 et j'apprécie la petite équipe et la collaboration conviviale qui y règne.

Ben Jäger
chauffeur temporaire



Après un apprentissage d'informaticien et une ER chez les automobilistes où j'ai entamé ma carrière de cadre, j'ai sillonné les routes pendant plusieurs années en tant que routier dans le transport de produits divers comme des marchandises en vrac ou de caisses mobiles. De retour dans l'informatique, j'ai suivi une formation complémentaire d'informaticien de gestion et je me suis mis à mon propre compte au milieu de l'année 2020. Cela m'a donné l'occasion d'effectuer des missions dans le secteur des transports en plus de mon emploi principal dans les projets informatiques pour mes clients. Conduire un camion et mettre la main à la pâte partout où c'est nécessaire est un changement bienvenu par rapport au travail de bureau. Prodavi SA fait appel à moi comme chauffeur temporaire à la suite d'une pénurie de personnel.